

學校 SWOT 分析

優勢 (Strength)	弱勢 (Weakness)
<p>S1 董事會全力支持並充分授權。</p> <p>S2 本校知名度高，學生人數為全國技職體系最多。</p> <p>S3 師生績效表現亮麗並受社會肯定。</p> <p>S4 學生多項競賽成績名列前茅，畢業生為企業最愛。</p> <p>S5 已建構完善卓越教學體系（含硬體及軟體），為產業培育優質人才。</p> <p>S6 國際學院之成立能吸引更多境外學生（含外籍生及陸生）。</p> <p>S7 已為典範科技大學，與產業連結緊密。</p> <p>S8 經營臺南文化創意產業園區成為南臺灣地區文創產業發展新引擎。</p> <p>S9 擁有良好創業育成環境。</p>	<p>W1 吸引更多優秀學生就讀尚待努力。</p> <p>W2 學術國際化、學生國際競爭力仍需持續強化。</p> <p>W3 跨領域產學合作有待增強。</p>
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
<p>O1 位居文化創意產業網絡核心位置。</p> <p>O2 周邊傳統產業亟待轉型、技術升級及國際化。</p> <p>O3 政府及民間重視技職教育，對實作型人才需求大。</p> <p>O4 專業系所設置及硬體設施建置，契配合政府推動「生產力 4.0」主軸。</p> <p>O5 府城觀光蓬勃發展生活品質高，青年創業機會日增。</p> <p>O6 臺南文化創意產業園區之經營是重大機會，也是唯一的學校在推動國家之 ROT。</p>	<p>T1 少子女化趨勢，影響生源質量。</p> <p>T2 國內學生就讀碩博士班意願降低。</p> <p>T3 區域同質性學校密集，分散生源。</p>